

E. P. E. T. N° 1

Docente: Rosselot Daniel

Curso: 5° 2°

Turno: Mañana

Área curricular: Tecnología de la Información y de la Comunicación

Tema: “Que son las TIC y su ámbito social”

¿Qué son las TIC?

Las tecnologías de información y comunicación, mayormente conocidas como “TIC”, son aquellas cuya base se centra en los campos de la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, para dar paso a la creación de nuevas formas de comunicación.

Se trata de un conjunto de herramientas o recursos de tipo tecnológico y comunicacional, que sirven para facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información mediante códigos variados que pueden corresponder a textos, imágenes, sonidos, entre otros.

Como es común en todo proceso de comunicaciones, existe la emisión de un mensaje, y en el caso de las TIC, este mensaje corresponde a datos e instrucciones enviadas de un usuario a otro por medio de un canal digital o hardware y definido por un código o software, en un contexto determinado por convenios internacionales.

Las redes y las tics

Las TICS involucran una nueva forma de procesamiento de la información, en el que las tecnologías de la comunicación (TC), esencialmente compuestas por la radio, la telefonía convencional y la televisión, se combinan con las tecnologías de la información (TI), las cuales se especializan en la digitalización de las tecnologías de registro de contenidos.

Las TICS involucran además el desarrollo de las redes, por lo que permiten un mayor y más fácil acceso a la información.

De tal manera, podemos oír a distancia o ver escenas que ocurren lejos del espacio físico en el que nos encontramos, gracias al uso de la radio y la televisión, e incluso podemos trabajar y llevar a cabo actividades u operaciones de manera virtual y no presencial.

Características de las TIC

- Penetran todos los campos del conocimiento humano y la vida social: el hogar, la educación, el entretenimiento y el trabajo.
- Transformar los procesos mentales de adquisición de conocimientos.
- Son inmateriales, pues la información se construye a partir de redes virtuales.
- Son instantáneas o inmediatas, ya que el acceso a la información y la comunicación se da en el tiempo real independientemente de la distancia física.
- La información que contiene debe ser digitalizada, que se trata de texto, imagen o audio-
- Son flexibles, lo que implica que se pueden reestructurar en la función de los cambios que son necesarios.
- Se rigen por el principio de interconexión, esto es, permite crear nuevas posibilidades de comunicación a través de la conexión de dos o más tecnologías.
- Son interactivas, lo que implica la participación del usuario en el proceso de procesamiento de la información y la adaptación de los recursos disponibles a sus necesidades.

Tipos de TIC

Cuando se habla de TIC, se puede referir a diferentes criterios según el contexto de uso del término.

1. **Redes:** las redes se convierten tanto en las redes de radio y televisión, como en las redes de telefonía fija y móvil, así como en el ancho de banda.
2. **Equipos:** Abarca todo tipo de aparatos a través de los cuales operan las redes de información y comunicación. Por ejemplo: ordenadores, tabletas, teléfonos celulares, dispositivos de audio y vídeo, televisores, consolas de juego, etc.
3. **Servicios:** se refiere a prestaciones cuya base radica en el campo de la electrónica, y las cuales facilitan la adquisición, almacenamiento, tratamiento y exposición de información, al igual que la transmisión o comunicación de la misma. Por ejemplo: servicios de correo electrónico, almacenamiento en la nube, educación a distancia, banca electrónica, juegos en línea, servicios de entretenimiento, comunidades virtuales y blogs.

Clasificación según el mercado económico de bienes y servicios de información y comunicaciones

- **Mercado de las telecomunicaciones:** aquí encontramos lo que corresponde a las telefonías móvil y fija.
- **Mercado audiovisual:** comprende la televisión y la radio.

- **Mercado de servicios informáticos:** engloba a las computadoras personales, así como también a las redes de comunicaciones de datos (internet) y a los servidores de mensajería (correo electrónico o e-mail).
- **Las TIC en el entorno laboral** Las TIC son parte esencial del entorno laboral de la actualidad. Ellas facilitan el almacenamiento de las bases de datos complejas, así como en los servidores locales o servicios en la nube.
- Asimismo, las TIC son fundamentales para el desarrollo del comercio en línea, la banca electrónica, los trabajos de contabilidad, la búsqueda de información, el control del inventario, la producción de material informativo como texto, audio y vídeo, y, fundamentalmente, la Comunicación inmediata y eficaz.
- **Las TIC en la educación** Ellas han supuesto una oportunidad para facilitar el acceso a la educación, a distancia, pero al mismo tiempo se supone un conjunto de desafíos.
- En este sentido, hemos desarrollado servicios y plataformas de protocolo de Internet para la educación, los que han permitido repensar los modelos de enseñanza y aprendizaje. Entre ellos podemos nombrar las plataformas de e-learning. Entre los ejemplos de plataformas de código abierto están principalmente Moodle, Chamilo, Claroline, ATutor o Sakai.

Entre las comerciales se pueden mencionar: Blackboard, Educativa, Saba, Almagesto y Neo LMS. Estas plataformas utilizan recursos como pizarras interactivas, aulas virtuales en tiempo real, salas de discusión, foros, cuestionarios, esquemas, recursos audiovisuales, bibliografía digitalizada, documentos colaborativos en línea, portafolios, juegos didácticos, etc.

Ventajas de las TIC

- Facilitan el acceso a la información.
- Favorece la conexión en rojo de diferentes centros educativos, ampliando la noción de comunidad.
- Promueve nuevas formas de pensamiento.
- Favorece el principio de construcción colaborativa del conocimiento.
- Permite la alfabetización digital de los usuarios.
- En el campo de la educación, ayudamos a solventar la brecha generacional entre alumnos y profesores.
- Es una herramienta para la gestión educativa y administrativa, que permite el acceso a una base de datos y estadísticas para conocer el comportamiento académico de los estudiantes.

Desventajas de las TIC

En términos generales, las TIC componen un conjunto de desventajas.

- La información es abundante, pero no está organizada sino dispersa, lo que puede resultar abrumador.
- Las TIC pueden convertirse en una fuente de distracción que dispersa al sujeto de su objetivo.
- Los dispositivos e instrumentos como plataformas cambian constantemente, lo que supone un continuo esfuerzo de actualización.
- Aumenta el riesgo de la vulnerabilidad de los datos personales.

En el ámbito específico de la educación, estas desventajas se añaden a las siguientes:

- Aún no existe una gran desigualdad en el acceso a la tecnología debido a factores como la pobreza o la falta de políticas públicas educativas.
- La eficacia de su uso depende de la integración en el currículo escolar.
- El uso de las TIC requiere de espacios adecuados y dotación de equipos.
- Sin embargo, se puede crear una dispersión en el lugar de aprendizaje.
- El riesgo de exposición al ciberbullying aumenta.

Actividades

1. ¿A qué medios se los llama “tecnología de la comunicación”?
2. Nombre al menos tres dispositivos tecnológicos que usen TIC
3. ¿Qué formatos abarca la “tecnología de la información”?
4. Escriba la definición de TIC.
5. Explique los tres tipos de TIC que existen.
6. 9. Complete la siguiente tabla: con las ventajas y desventajas de las TIC

Ventajas	Desventajas

Presentación

- Las actividades deben ser enviadas al siguiente correo: rosse_daniel@hotmail.com solo incluir las preguntas de las actividades. Así mismo tendrán que quedar registradas en el cuaderno o carpeta de TIC para futura revisión.
- Pueden realizar consultas al correo indicado: rosse_daniel@hotmail.com colocando en el correo sección **Asunto** el nombre de la asignatura y el curso. Serán respondidas los días martes y jueves de 9hs a 11hs

Evaluación

- Se realizará el seguimiento del proceso por medio de consultas realizadas por cada alumno.
- Se evaluará la respuesta de las actividades: que la misma sea auténtica y elaborada por cada alumno. No se aceptarán copias de respuestas de compañero. Y la misma podrá ser enviada en formato digital en Word o pdf. Al correo establecido

Bibliografía

1. Daccach, J. C. (s. f.). Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). <http://www.gestiopolis.com/delta/term/TER434.html>
2. Sánchez Duarte, Esmeralda- Las tecnologías de información y comunicación (tic) desde una perspectiva social. - revista electrónica educare, <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf>

Director Epet N°1 Caucete Mario Gómez