

Escuela: EPET N° 1 Caucete

TRABAJO PRÁCTICO N° 1

Curso: 7° 1° -MMO-

ESPACIO CURRICULAR: RECURSOS HUMANOS

TRABAJO PARA REALIZAR EN CASA

- 1- REALICE UN ESQUEMA CON LA INFORMACIÓN DE LAS PRIMERAS TRES HOJAS (6 PAG.)
- 2- BREVE CONCLUSIÓN SOBRE LA CARTA QUE ES ENVIADA A SUS EMPLEADOS EL RESPONSABLE DE RR.HH. DE LA FIRMA GOOGLE.

Las estrategias de Google para ayudar a combatir el avance del coronavirus: inteligencia artificial e inversiones

La compañía está reforzando estrategias para potenciar la difusión de contenido fiable en la web. También donará créditos publicitarios para la OMS y algunas ONG para apoyar sus iniciativas. Y anunció que se están realizando investigaciones con empresas como Verily y DeepMind.

9 de marzo de 2020



Sundar Pichai, CEO de Google y Alphabet, compartió un comunicado con los empleados informándoles sobre las estrategias que se están llevando adelante desde las empresas para combatir el avance del coronavirus. REUTERS/Yves Herman

En el marco del avance del coronavirus en todo el mundo, Google difundió un comunicado detallando algunas estrategias de prevención que se están llevando a cabo para ayudar a los usuarios a mantenerse informado así como para combatir la desinformación en torno a esta temática.

A su vez, **Sundar Pichai, CEO de Google y Alphabet** compartió un comunicado dando a conocer cómo se busca proteger a los empleados, lo cual implica, entre otras medidas, el trabajo remoto en muchas de sus oficinas.

Aquí, un detalle de las estrategias que está implementando Google y que impacta en los usuarios

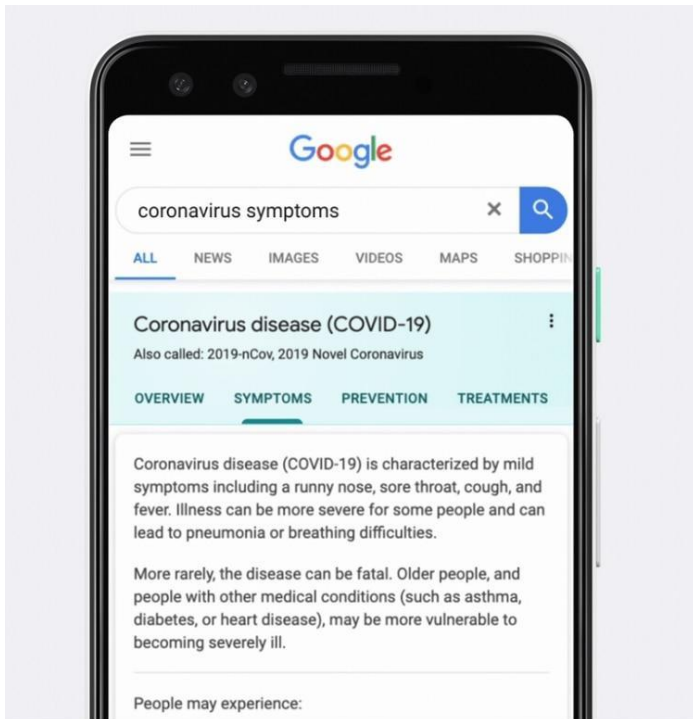
Encontrar información útil

En la última semana aumentó más de 1.700% la búsqueda “consejos de limpieza de coronavirus” en Estados Unidos. Esto da cuenta del enorme interés que despierta esta enfermedad que ya la OMS declaró está en riesgo de convertirse en pandemia.

En relación a esto, la compañía subrayó que el servicio Alerta SOS en el buscador ayuda a conectar a los usuarios con las últimas noticias,

además de ofrecer consejos de seguridad y links a información difundida por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

“Para las personas que buscan específicamente información sobre los síntomas, la prevención o los tratamientos, estamos trabajando para expandir nuestros paneles de conocimiento sobre condiciones de salud para incluir un panel COVID-19”, se mencionó en un comunicado difundido desde la compañía.



Se están llevando adelante iniciativas para potenciar la difusión de información útil en relación al coronavirus.

YouTube

Desde la plataforma de videos, se utilizará la página de inicio para dirigir a los usuarios a la OMS u otras organizaciones autorizadas localmente relevantes. Además, la empresa donará inventarios de anuncios a gobiernos y ONG en las regiones afectadas para que ese espacio pueda ser utilizado con el objeto de educar y distribuir información útil.

Combatir la desinformación

El equipo de Confianza y Seguridad de la compañía está trabajando para proteger a los usuarios de los intentos de engaño por medio de suplantación de identidad o phishing, así como de la distribución de malware y la difusión de todo tipo de desinformación.

“En YouTube, estamos trabajando para eliminar rápidamente cualquier contenido que pretenda prevenir el coronavirus en lugar de buscar tratamiento médico. En Google Ads, estamos bloqueando todos los anuncios que se aprovechan del coronavirus, y hemos bloqueado decenas de miles de anuncios en las últimas seis semanas. También estamos ayudando a la OMS y las organizaciones gubernamentales a publicar anuncios de PSA”, se remarca en el comunicado.

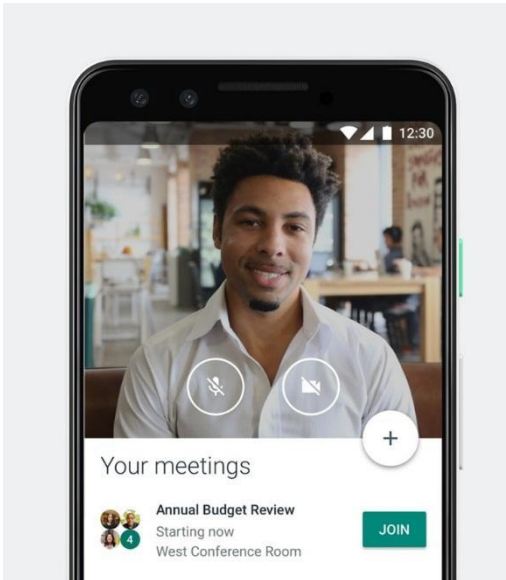
Por otra parte, **en Google Play se prohíbe la publicación de aplicaciones que difunden contenido engañoso**, en particular aquellas que pretenden ser voz autorizada en materia de salud o medicina y difunden información falsa o potencialmente dañina.

Acceso gratuito a funciones premium

“A partir de esta semana, implementamos acceso gratuito a nuestras capacidades avanzadas de videoconferencia de Hangouts Meet para todos los clientes de G Suite y G Suite for Education a nivel mundial hasta el 1 de julio de 2020”, informaron desde Google.

Esta medida busca potenciar el trabajo remoto así como la conexión de los estudiantes que, en diversas partes del mundo, no están asistiendo a clases como medida de prevención.

“También estamos agregando recursos para poder apoyar una mayor demanda de transmisión pública en vivo en Youtube. Hemos visto un mayor interés en las regiones afectadas a medida que las personas buscan conectarse virtualmente con sus comunidades cuando no pueden hacerlo en persona”, se destaca en el comunicado.



“A partir de esta semana, implementamos acceso gratuito a nuestras capacidades avanzadas de videoconferencia de Hangouts Meet para todos los clientes de G Suite y G Suite for Education a nivel mundial hasta el 1 de julio de 2020”, informaron desde Google.

Apoyo a organizaciones no gubernamentales

La empresa anunció que donará 25 millones de dólares en créditos publicitarios a la OMS y agencias gubernamentales, con el fin de favorecer la comunicación de información útil y de calidad. También anunció que otorgará más dinero de ser necesario.

A su vez, se comunicó que tanto la fundación Google.org como los empleados de la compañía han donado más de 1 millón de dólares para apoyar distintas iniciativas de ayuda, que se destinarán a organizaciones que trabajan para comprar suministros médicos, proporcionar alimentos y alojamiento a los trabajadores de primera línea, así como para apoyar la construcción de hospitales temporales y ayudar con los esfuerzos de recuperación a largo plazo.

Chat bots y trabajo con gobiernos

Google Cloud sigue trabajando con los gobiernos federales, estatales y locales para ayudarlos a estar conectados con los ciudadanos y los viajeros que regresan de las regiones afectadas por el coronavirus.

En este sentido, en Singapur, Google Cloud trabajó con el gobierno para implementar un bot de chat en su sitio web que ayuda a responder las preguntas más comunes de los ciudadanos.

“También estamos trabajando con gobiernos de todo el mundo para ayudarlos a promover información pública autorizada sobre COVID-19 a través de nuestro programa de ayuda en caso de crisis de Google Ad Grants”, se menciona en la información compartida por la compañía.

Inteligencia artificial para avanzar en el estudio de esta enfermedad

DeepMind utilizó la última versión de su sistema AlphaFold, basándose en el trabajo de plegamiento de proteínas que apareció en Nature en enero, para publicar predicciones de la estructura de varias proteínas asociadas con el SARS-CoV-2, el virus que causa COVID-19.

Estas predicciones de estructura aún no se han verificado experimentalmente, pero la esperanza es que al acelerar su liberación puedan contribuir a la comprensión de la comunidad científica de cómo funciona el virus y al trabajo experimental en el desarrollo de futuros tratamientos.

Verily está desarrollando un pequeño parche de temperatura en el cuerpo que transmite datos a una aplicación de teléfono para enviar una notificación oportuna de fiebre y respaldar el diagnóstico y el tratamiento tempranos de una infección viral como la gripe o el coronavirus. Esto podría ser especialmente útil en poblaciones de edad avanzada, donde las infecciones virales tienen tasas más altas de morbilidad y mortalidad.

A continuación, la carta que envió Sundar Pichai a sus empleados, como introducción a las iniciativas mencionadas anteriormente

A medida que COVID-19 se abre paso en todo el mundo, está afectando a nuestras comunidades de diferentes maneras. Muchos en Europa y América están hasta ahora experimentando lo que las personas en Asia han estado enfrentando durante semanas.

Hemos establecido un equipo de respuesta a incidentes las 24 horas del día para estar alineados con la Organización Mundial de la Salud, y los líderes de Google se están reuniendo diariamente para tomar decisiones críticas sobre nuestras oficinas a nivel mundial.

Al hacerlo, sopesamos una serie de factores basados en la ciencia, incluida la orientación de los departamentos de salud locales, las evaluaciones de transmisión comunitaria y nuestra capacidad para continuar el trabajo esencial y proveer los productos y servicios en los que las personas confían. También estamos creando resiliencia en nuestras operaciones, y en nuestros productos, probando nuestra propia capacidad para trabajar de forma remota. Y también es importante pensar en cómo podemos ayudar a nuestras comunidades locales en la medida en que hacemos estos cambios.

En algunas de nuestras oficinas, nuestros empleados están trabajando desde sus hogares para garantizar la continuidad del negocio, mientras que en otras siguen funcionando normalmente. A medida que hacemos estos cambios, nos hemos asegurado de que los proveedores de servicios que forman parte de nuestra fuerza laboral extendida que se ven afectados por horarios de trabajo reducidos sean compensados por el tiempo que habrían trabajado.

Este es un momento sin precedentes. Es importante que lo abordemos con un sentido de calma y responsabilidad, pues tenemos muchas personas que cuentan con nosotros.

Todos los días, las personas recurren a los productos de Google para obtener ayuda: para acceder a información importante; mantenerse productivo mientras trabajan y aprenden de forma remota; mantenerse conectado con las personas cercanas en todas las geografías; o simplemente relajarse con un excelente video o música al final de un día largo.

A continuación, quiero compartir algunos ejemplos de lo que estamos haciendo para ayudar. En la medida en que la situación del coronavirus continúe evolucionando, estaremos pensando en más formas en que podemos ser útiles para todos nuestros usuarios, socios, clientes y comunidades.

Mientras tanto, continúen cuidándose a sí mismos y a los demás.

